

報道関係各位

2026 年 1 月 21 日

株式会社イシダ
イオンビッグ株式会社

AI 画像識別で食品表示ミスを防ぐ、正答率 99.9% イシダとイオンビッグがバックヤードの DX を推進

株式会社イシダ（本社：京都市左京区、代表取締役社長：石田隆英）と、イオンビッグ株式会社（本社：名古屋市中村区、代表取締役社長：三浦弘）は、AI 画像識別技術を用いて食品トレーパックへのラベル誤貼付を防止する「AI 画像識別による食品ラベル貼り間違い防止システム」を共同開発しました。2023 年 6 月からイオンビッグの店舗で実施した実証運用では、AI による識別正答率 99.9%という高精度を実現。食品表示の信頼性向上とバックヤード作業の効率化に貢献します。本システムは 2026 年 4 月以降にイシダから販売開始を予定しており、イオンビッグ各店の畜産部門へ順次導入を計画しています。

■開発の背景

ディスカウントストアやスーパーマーケットのバックヤードでは、多種多様な商品を人が計量し、ラベルを発行・貼付しており、見た目が似た商品へのラベル貼り間違いが課題でした。例えば、「若鶏むね肉」と「若鶏もも肉」、「豚肉ロース」と「豚肉かたロース」など、畜産・水産部門では類似商品が多く、作業者の経験に頼る部分が大きいのが実情です。ラベルの誤貼付は、食品表示法違反のリスクだけでなく、アレルギー情報の誤表示による重大な健康被害につながる可能性もはらんでおり、小売業界全体の課題となっていました。

■新システムの概要

この課題を解決するため、両社は「AI 画像識別による食品ラベル貼り間違い防止システム」を共同開発しました。本システムは、イシダ製の自動計量包装値付機（WM-AI LX）に搭載されます。

1. 作業者が自動計量包装値付機で商品情報（例：「若鶏むね肉」）を設定します。
2. 商品を計量皿に載せると、内蔵カメラが商品を撮影します。
3. AI が瞬時に画像から商品を識別し、1 で設定された商品情報と一致しているかを判定します。
4. もし商品が異なると AI が判断した場合（例：設定は「若鶏むね肉」だが、載せられたのは「若鶏もも肉」）、操作画面上にアラートが表示され、ラベル発行をストップ。作業者に貼り間違いを未然に知らせます。



■実証運用で 99.9%の識別精度を達成

2023 年 6 月からイオンビッグ「ザ・ビッグエクストラ香芝店」の畜産部門で、本システムの実証運用を行った結果、直近 5 週間での AI による識別正答率は 99.9%に達し、極めて高い精度での運用が可能であることを確認しました。この結果は、現場で働く従業員の心理的な負担軽減にも大きく貢献しています。実際にシステムを運用した店舗からは、「機械が最後にチェックしてくれるので安心感は非常に大きい。」「ラベルの貼り間違い防止効果が確実に出ています。」との声があがっています。

この成功を受け、2025 年 9 月からは同店の水産部門にも運用を拡大し、さらなるデータ蓄積と精度向上を図ります。

■共同開発の経緯

イシダとイオンビッグは、10 年以上にわたり、店舗運営の課題解決に共同で取り組んでまいりました。きっかけは、イオンビッグからの「値付け間違いを撲滅したい」という要望です。

これまでも、商品情報のバーコード呼び出しシステムを共同開発するなど、技術による運用改善を続けてきました。その継続的な関係の中で、近年の AI 技術の進化を踏まえ、イシダから画像識別による新たな課題解決策を提案し、今回の共同開発に至りました。

■今後の展望

本システムは、2026 年 4 月以降にイシダから販売開始を予定しています。イオンビッグでは、販売開始以降、各店の畜産部門へ本システムの正式導入を進めていく計画です。

また、本システムは同様の課題を抱える全国のスーパーマーケットにも導入が可能です。イシダは、本システムの普及を通じて、小売業界全体の食品表示の安全性向上と、バックヤードにおける作業者の負担軽減に加え、ヒューマンエラーの抑止による事故リスクの低減を通じて、従業員が安心して働ける環境づくりに貢献し、持続可能な店舗運営を支援してまいります。

■株式会社イシダについて

【連結売上高】177,440 百万円（イシダ単体売上高 125,731 百万円 2025 年 3 月決算）【グループ従業員数】4,415 名（2025 年 6 月 21 日時点）1893 年、民間初の計量機メーカーとして創業。先進の計量技術を核に包装、検査等の分野へ事業領域を拡げ、食の産地から小売店における工程にてトータルソリューションを提供しています。「三方良し」の企業理念のもと、お客様の課題を革新的に解決し、安全・安心で持続可能な社会の創造に貢献することを使命に、世界 100 カ国以上で事業を展開しています。（<https://www.ishida.co.jp/>）

■イオンビッグ株式会社について

イオンビッグ株式会社は、イオングループのディスカウントストア事業を担う企業として、2011 年に設立されました。現在、奈良県から宮城県までのエリアにおいて、126 店舗を展開しています。経営理念として「毎日の安さに革新と挑戦を続け、地域の豊かな暮らしに貢献します」を掲げ、プライベートブランド商品の開発や、物流の効率化、省力化の推進等を通じて、お客さまの暮らしを支える「エブリデー・ロープライス」を実践しています。お客さま、お取引先さま、従業員、地域社会のしあわせに貢献する企業を目指します。

（<https://www.aeonbig.co.jp/>）

＜本件に関するお問い合わせ＞

株式会社イシダ 経営管理本部 総務人事部 広報室 担当：寺田
TEL：075-751-7102 FAX：075-751-7129 Eメール：terayumi@ishida.co.jp

イオンビッグ株式会社 経営企画本部 経営企画部 担当：栗原
TEL：052-533-6818 FAX：052-856-0015 Eメール：kurihara-akih@aeonpeople.biz